

Самое дорогое признание - признание народа



Виктор ХРАПУНОВ



Роза РЫМБАЕВА



Сарсенбай КОЖАХМЕТОВ

В Алматы завершился первый республиканский фестиваль "Выбор года в Казахстане". Он проводился по двум основным группам - "Человек года" и "Выбор года: товары и услуги". Финал конкурса включал в себя определение победителей по 130 номинациям. В номинации "Человек года" было отобрано 25 достойных персон.

"Политическим деятелем столетия" признан президент страны Нурсултан Назарбаев, "Акимом года" - Виктор Храпунов, "Экономистом года" - министр госдоходов Зейнулла Какимжанов, "Финансистом года" - председатель Нацбанка Григорий Марченко, "Парламентарием года" стал депутат мажилиса парламента Гани Касымов, негаснувшей "Звездой эстрады" - Роза Рымбаева.

В номинации "Защитник Отечества" "Полицейским года" признан

заместитель начальника управления по борьбе с организованной преступностью ГУВД Алматы полковник Сарсенбай Кожухметов, а "Военным года" - министр обороны генерал-лейтенант Сат Токпакаев. "Журналистом 2000 года" компетентное жюри назвало сотрудника еженедельной газеты "Время" Сапу Мекебаева, лучшим телеведущим - журналиста "Хабара" Светлану Тараканову. За большой вклад в популяризацию казахского языка и национальных традиций специальный приз получил главный редактор газеты "Жас Алаш" Нурторе Жусупов.

В финал по второй номинационной группе прошли 40 крупнейших компаний, фирм, СМИ, представленных в Казахстане. Так, "Газетой №1 в Казахстане" стал еженедельник "Время", лучшим среди телеканалов признано гостелеагентство "Хабар", в

номинации "Радио" первое место заняло алматинское "Радио-31".

Всем лауреатам конкурса "Человек года" вручена статуэтка "Алтын Адам" - точная копия археологической находки древнего захоронения сакских вождей. Лауреаты в номинации "Выбор года" удостоены медалей. Они выполнены из специального сплава, покрыты золотом, имеют свой идентификационный номер и сертификат.

Экспертное жюри фестиваля в составе 400 человек и высший академический совет более чем из 100 человек формировались около полугода. В их состав вошла профессиональная элита страны. Претенденты на номинации отбирались методом изучения общественного мнения в 10 городах Казахстана, всего было опрошено около 5000 человек. Маркетинговые исследования проводились в соответствии

с международными стандартами турецким исследовательским центром BILESIM International Kazakstan. Проведение фестиваля было подготовлено компанией "Фестиваль Интернэйшнл" и Центром сертификации и маркетинговых исследований ЕЕССИТ в Брюсселе. По результатам фестиваля будет выпущена памятная брошюра тиражом 2000 экземпляров.

А тем временем...

Праздник не обошелся без драмы. По словам организаторов фестиваля, при транспортировке 10 экземпляров наград было украдено. При этом оргкомитет фестиваля не обращался с заявлением в правоохранительные органы.

Ринат КУЛЬМАГАМБЕТОВ.
Фото
Алмата МУХАМЕДЖАНОВА.