

14 апреля 1998 г.

Как уже сообщала "Вечерка", в нашей южной столице 2-4 апреля под патронажем аппарата акима г. Алматы состоялась первая международная туристическая ярмарка, организованная Центральноазиатским туристическим союзом ("САТУ") и национальным отелем "Казахстан".

раструктура регионального туризма - нет в этой связи появления новых рабочих мест; нет задействованных горожан в сфере сервиса - нет разрешения сложной социальной и экономической ситуации.



По итогам 1997 года приемом туристов в Алматы занималось всего 20 процентов туристических фирм из 166, отчитавшихся в городском статуправлении.

В конце прошлого года по инициативе ряда туристических фирм и при поддержке акимата города в Алматы был организован и учрежден Центральноазиатский туристический союз.

Большинство транзитных линий между туристическими предприятиями республики проходят именно через алматинские фирмы.

Алматы, можно причислить: 1. Недостаточность рекламно-информационной базы...

кой отчетности. Фирма "Квадротур", имея продажу путевок на сумму 654 млн. тенге и прибыль 3 млн. 100 тыс. тенге.

Виктор ХРАПУНОВ:

У НАС ЕСТЬ ВСЁ,

ЧТОБЫ ПРЕВРАТИТЬ АЛМАТЫ В КРУПНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ласти туристической деятельности, помогать государственным органам совместно разрабатывать перспективы развития туристической сферы.

Для меня как акима г. Алматы важно, что наш союз создан также с целью активизировать и перевести в нормальные условия сферу туризма, действующую на территории города, и влиться в существующую систему мирового туризма.

Но только союз не в силах справиться с назревшими проблемами в городе. Необходимо создание координационного совета по развитию и поддержке туризма, состоящего из руководителей структурных подразделений аппарата акима и представителей турсоюза.

В настоящее время в Алматы и области зарегистрировано 273 туристические фирмы (в том числе 23 областные), из них 55 стали учредителями созданного туристического союза.

Здесь необходимо учесть то, что в республике имеют лицензию более 450 туристических фирм, которые входят в договорные взаимоотношения с авиакомпаниями, отелями и другими предприятиями.

ствие, они определяют политику туристического бизнеса в Казахстане. Таким образом, на процесс организации, уровень культуры, развитие деятельности туристических фирм Казахстана во многом влияют алматинские туристические предприятия.

Сегодня сделано очень многое для того, чтобы в полную силу заработала система воздействий на развитие туризма, а, самое главное, явно обозначилось обоюдное желание со стороны предпринимателей и государства для создания такой совместной системы.

В связи с Указом Президента "О статусе города Алматы и мерах по его дальнейшему развитию" на всех нас возлагается ответственность за будущее южной столицы.

Однако мы знаем, что не все просто у наших турфирм и предпринимателей, задействованных в сфере туристической деятельности.

Так, к основным причинам, называемым зарубежными предпринимателями и туристами в качестве негативных для туризма в

цен на сервис-услуги уровню их качества (по проживанию, питанию, транспорту и т.д.).

3. Сложность правил пребывания в городе и длительность процедуры оформления визовых и регистрационных документов.

4. Отсутствие регулярных авиарейсов из ряда зарубежных государств.

В настоящее время администрацией города планируется введение в мировую компьютерную сеть "Интернет" важных для зарубежных туристов и предпринимателей сведений об Алматы.

Немаловажную роль в привлечении туристов в Алматы должна играть реклама, а это зависит от средств массовой информации и от выпускаемых казахстанскими рекламодателями информационных каталогов и перечней мероприятий.

Или возьмем вопросы ценообразования. Наши цены на услуги и их качество не встали вровень с тем, что предлагают зарубежные фирмы.

Здесь надо разобраться. И не административными мерами, а, как мне кажется, нужно сесть за стол переговоров производителей услуг и тем, кто их продает.

Из 270 туристических фирм, зарегистрированных в городе, отчитались перед государством только 160. Из них чуть более 10 процентов работают в полную силу.

не показала сданных налогов. Аналогичная ситуация в фирмах "Ергалиев и К", "Турангротур" и других.

Сегодня рынок Казахстана и всей Центральной Азии в определенной мере насыщен туристическими услугами. Но мы не выдерживаем уровня качества услуг.

Правильно Правительство Казахстана поставило задачу по сертификации услуг. Туристическая фирма - это высшая форма посреднических услуг.

Отправка туристов из города - это отток валюты, а восполнить его мы обязаны приемом туристов в Алматы.

После довольно бурного периода переговоров стороны достигли соглашения.

есть лишь 10 процентов от общего объема. В виде налогов государство получило менее 300 тыс. долларов, или 17 процентов от общего объема.

Сегодня мы можем гордиться нашими театрами, музеями, культурными мероприятиями, проводимыми в городе.

Взять, к примеру, нашу базу приема туристов в г. Алматы. В последние годы на территории города построены прекрасные современные гостиницы и рестораны.

Есть и другие проблемы, влияющие на снижение потока туристов в Алматы, - трудности визовой поддержки.

Сегодня все туристические организации разбиты на три уровня: А, Б, В - отправка, прием, внутренний туризм без учета, какое это предприятие - крупное, развитое, с большой материальной базой.

Я надеюсь, что эта первая выставка-ярмарка утвердится и, став традиционной, через год-два даст хорошие плоды, а образующийся между властями и предпринимателями диалог станет действенным и конструктивным.

Планируемая осенняя ярмарка радует масштабами. По мнению ее организаторов, для туристических фирм Казахстана, Киргизии, Узбекистана, Туркмении будут представлены стенды и договоры с партнерами более чем из 40 стран мира.