

Акким города Алматы Виктор Храпунов 31 мая 1999 г. принял решение о создании государственного учреждения "Алматинский городской бизнес-инкубатор". В связи с этим мы попросили ответить на несколько вопросов директора этого нового для нас заведения Ерика ДУКЕНБАЕВА.

Инкубаторы для выращивания предпринимателей

- Ерик Оксенович, что означает непривычное для нас название бизнес-инкубатор?

- Понятно, что инкубатор у всех ассоциируется с выращиванием цыплят. Но в наших условиях, когда мы только вошли в рыночную экономику, еще не полностью осознавая ее плюсы и минусы, не зная ее подводные камни, начинающих бизнесменов мы должны выращивать как цыплят, чтобы они не заблудились в лабиринтах предпринимательства. И вот здесь им сможет помочь полномочный орган аппарата акима города "Алматинский городской бизнес-инкубатор", которому на основании упомянутого решения департаментом по управлению коммунальной собственностью передан на баланс на праве оперативного управления имуществом комплекс, расположенный по адресу: ул. Новочеркасская, 8-а.

Около семи тысяч квадратных метров неиспользуемых площадей передается в аренду предпринимателям, причем поначалу бесплатно.

- Раньше было такое понятие, как промышленная зона, в которой и должен был развиваться малый бизнес. Чем отличается бизнес-инкубатор от промышленной зоны?

- Промышленная зона - это участок, сосредоточенный в одном месте (под одной крышей или на одной территории). Бизнес-инкубатор - это государственное учреждение, которое объединяет все промышленные зоны, созданные для поддержки предпринимательства. Пока в городе создана одна промзона, но ожидается в последующем создание еще двух в различных районах г. Алматы.

торых стыкуются с потребностями города. Производимая этими предпринимателями продукция является не только дефицитной, но и конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках. Это биомедпрепараты и медицинская техника, мебель и столовые изделия, отопительные системы и торгово-кухонное оборудование, обувь, швейные изделия и спортивный инвентарь и т.д.

- Вот вы сказали, что площади предоставляются поначалу бесплатно, а что потом? И вообще, каковы условия оплаты, какие льготы будут предоставляться будущим производителям?

- Арендаторы в первый год производят оплату только коммунальных и эксплуатационных платежей. Со второго года аренды и в последующие годы арендная плата про-

значительно сокращается все упомянутые расходы предпринимателей, например, при подключении к инженерным сетям (газ, вода, тепло, электричество) расходы на охрану и сигнализацию и т.п. Кроме того, арендаторам этих помещений могут быть предоставлены по линии Агентства РК по инвестициям льготы (преференции) в виде освобождения от подоходного налога, налога на имущество и землю.

- Расскажите, пожалуйста, о принципах управления промышленной зоной.

- Управление промышленной зоной производится в основном самими арендаторами на принципе самоуправления через КОС, который создается на основании договора о совместной деятельности или путем создания ассоциации предпринимателей, размещенных в бизнес-инкубаторе. Участие в договоре о совместной деятельности или в ассоциации предпринимателей обязательно для всех арендаторов, размещенных на территории бизнес-инкубатора.

Общее собрание арендаторов (в случае создания ассоциации - общее собрание членом ассоциации) является высшим и представительным органом. КОС - наблюдательный орган. Его состав и председатель избираются на общем собрании предпринимателей.

Председатель КОС не является освобожденным работником и избирается из числа арендаторов. Его



Малый и средний бизнес

АЛМАТЫ

город свободного предпринимательства



- Каковы принципы вхождения в бизнес-инкубатор?

- Во-первых, необходимо иметь инвестиционные возможности (собственное оборудование, денежные средства на ремонт и перепланировку выделенных помещений). Нужно в кратчайшие сроки организовать и запустить производство, перерегистрировать юридический адрес (возможно филиал) на район дислокации промышленной зоны, укомплектовать не менее 30% персонала лицами из числа официально зарегистрированными безработными.

На первых выделенных площадях мы решили разместить производства бизнесменов, уже имеющих некоторый опыт, бизнес-планы ко-

ги, согласованных с Антимонопольным комитетом.

Эксплуатационные расходы утверждаются администрацией бизнес-инкубатора на основании расчетов, представленных комитетом общественного самоуправления (КОС) промышленной зоны.

В эксплуатационные расходы входят затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией всей территории промзоны, обеспечением жизнедеятельности, охраны объекта, соблюдением санитарных норм, норм безопасности. По усмотрению КОС в эксплуатационные расходы могут быть включены затраты по содержанию управленческого аппарата самого КОС.

Понятно, что общая территория

полномочия действуют в течение одного финансового года, по окончании которого он должен представить на утверждение общего собрания финансовый отчет и после его утверждения собранием арендаторов передать полномочия другому председателю.

Исполнительным органом промышленной зоны Алматинского городского бизнес-инкубатора (АГБИ) являются секретарь и бухгалтер КОС (освобожденные работники). Секретарь КОС организует и руководит всеми службами жизнеобеспечения, осуществляет контроль за своевременностью снятия показаний приборов учета коммунальных услуг и своевременностью проведения платежей по ним. Все финансовые платежи секретарь КОС вправе производить только после утверждения или одобрения председателем КОС.

- Какие услуги начинающим предпринимателям может оказать бизнес-инкубатор?

- Для начинающих и уже имеющих опыт бизнесменов предоставляется довольно широкий спектр услуг. Это может быть помощь в ведении бухгалтерского учета, оказание аудиторских услуг, ведение делопроизводства, консультации по юридическим, экономическим и техническим вопросам, таможенному оформлению грузов, приобретению оборудования, сырья и материалов, организации кооперированных связей с другими, успешно действующими, предприятиями, адвокатские услуги и многое другое.

Короче, если вы хотите серьезно заняться предпринимательской деятельностью, обращайтесь по адресу: ул. Толе би, 59, аппарат акима г. Алматы, Алматинский городской бизнес-инкубатор. Можно договориться и по контактному телефону 33-84-96.

Николай КОЛУПАЕВ.

Кто в ответе за барана?

В восьмом поручении Президента, направленном на преодоление кризиса и экономический рост страны, говорится о необходимости упрощения процедур проверок предпринимателей. О парадоксах одной из существующих проверок, тормозящей развитие малого бизнеса, рассказывает председатель Комитета предприятий общественного питания Алматинской ассоциации предпринимателей Василий Резван, по материалам которого подготовлена эта статья.

АЙБОЛИТЫ НАБОРОТ, ИЛИ СЛОН В ПОСУДНОЙ ЛАВКЕ

Все контролирурующие ведомства доказывают исключительную важность именно их контроля, считают, что только благодаря их бдительности еще кое-как здравствуют несчастные потребители, вынужденные питаться в столовых, кафе и ресторанах, что только их массивные проверки и штрафы спасают от эпидемий, зоонозных инфекций и только они создают всеобщее эпидемиологическое благополучие.

Все мы благодаря Корнею Чуковскому с детских лет знаем, что ветеринары лечат животных, гасят очаги эпидемий, даже если они возникают в жаркой Африке. Но ведь не осуществлял Айболит инспекторский контроль за человеческой деятельностью по приготовлению пищи! Наверное, он понимал, что если

лагмана или молочного коктейля, предприниматель сам является потребителем, тем более что он обедает в своем же кафе. Почему же его штрафуют за то, что он имел неосторожность приобрести некачественную продукцию, безопасность которой должна была обеспечить именно ветеринарная служба?

Давайте рассудим жизненно: ни один бизнесмен не собирается травить своих клиентов, благодаря которым он зарабатывает деньги, так же, как ни одна мать не приготовит пищу для своего дитяти из потухшего мяса. И не надо делать "козлом отпущения" общепит за завезенную в город в прошлом году говядину, инфицированную возбудителем сибирской язвы. А в этом году были зарегистрированы случаи бруцеллеза, листериоза, лектоспироза... Где же была ветслужба?

И не к лицу столь уважаемому ведомству, наделенному большими полномочиями для осуществления своих функций, пользоваться методом сваливания с большой головы на здоровую, посещая точки общепита с незаконными проверками. Получается, что битый предприниматель везет и кормит небитого ветеринара. Так можно прийти к тому, что ветеринарные инспекторы начнут ходить по квартирам и штрафовать домохозяйек за то, что они купили на рынке мясо, из которого будут готовить пищу для своих детей с нарушением инструкций, в том числе взимая мзду и за отсутствие маркировки на разделочных досках.

Начни с себя

НАЧНИ С СЕБЯ

Производя проверку, ветинспектора используют нормативные документы санитарно-эпидемиологической службы, т.е. берут на себя функции СЭС. Но еще мудрые предки говорили: "На чужой каравай рот не разевай".

В частности, закон требует осуществления на рынках ветеринарного осмотра животных и проведения ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов животного происхождения с оформлением результатов по форме установленного образца.

Как же чтут ветеринары свой закон? Оказывается - не очень. Половина ветеринарно-санитарных лабораторий на рынках города не имеет элементарных условий (не подключены к сетям водоснабжения и канализации, отсутствует необходимое оборудование, работы ведутся в антисанитарии). Большая часть всех лабораторий вообще не аттестованы на полностью, эффективность и качество лабораторного контроля, т.е. просто не имеют права проводить экспертизу сырья, а результаты их проверок не могут считаться достоверными. Да и сами результаты ветсанэкспертизы на многих рынках оформляются не по утвержденной ветеринарным законодательством форме, а на клочках бумаги, без указания номера экспертизы, объема исследованной партии, срока реализации, четкой подписи ветврача, что приводит к невозможности определения меры ответственности, а значит к безнаказанности.

А ведь здравый смысл подсказывает, что ситуация должна быть обратной. Это предприниматель должен требовать от ветеринарного ведомства гарантии в том, что то сырье, которое он закупил на рынках города, не инфицировано и действительно прошло ветеринарно-санитарную экспертизу.

Комитету ветеринарии нужно, как и другим контролирующим органам, пойти навстречу малому бизнесу, принять программу защиты не только потребителя, но и предпринимателя. Необходимо придать широкой огласке материалы, касающиеся деятельности ведомства, сведения о том, какие и на каком основании накладываются штрафы, какие и по каким расценкам предоставляются услуги. Только тогда можно надеяться на подъем экономики и преодоление кризиса.

Подготовил Николай КОЛУПАЕВ. Фото Михаила СУРИКОВА.