



МЫСЛЬ

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ОБЩЕСТВЕННО-
ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

ОСНОВАН В 1920 ГОДУ

8

2003



Виктор ХРАПУНОВ,
аким г. Алматы

В. ХРАПУНОВ,
аким г. Алматы

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС — ЗАЛОГ УСПЕХА

Казахстанский бизнес — это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. До этого мало кто всерьез задумывался о том, какую мощную силу таит в себе огромный пласт невоспетованного в то время человеческого энтузиазма, деловой энергии. На первую половину 90-х годов минувшего века пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, универсальным штрихом которого была стихийная уличная торговля, а главным девизом — «купить подешевле — продать подороже».

Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны о мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства. С тех пор приоритетное развитие его является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе.

У нас в городе с момента действия Указа предпринимателям продано и передано по договорам найма около 2 тыс. объектов общей площадью 800 тыс. кв. метров, сдано в аренду с последующей безвозмездной передачей 323 объекта площадью 164 тыс. кв. метров, выдано свыше 2200 документов на право владения землей. Чтобы облегчить задачу по созданию условий для развития собственного дела, акиматом города принято решение о порядке реконструкции квартир, подвалов жилых домов и

встроенных помещений под объекты предпринимательской деятельности.

Сегодня достаточно пройти по городу, чтобы оценить масштабы развернутых в этом направлении работ. На смену торговым киоскам пришли великолепно оформленные фасады и витрины

В современном взаимозависимом мире, где все более прозрачными становятся границы между государствами, опора на нравственные принципы — мерило репутации в международном сообществе. Соблюдая их, предприниматели создают себе доброе имя, а это в бизнесе, пожалуй, самое главное.

магазинов и офисов. Более 11 миллиардов тенге вложено в реконструкцию первых этажей, переоборудовано более 3 тысяч помещений, построено свыше 400 остановочных комплексов. Все это не только положительно отражается на внешнем облике города и его санитар-

ном состоянии, но и способствует решению проблем занятости. Создано около 15 тыс. рабочих мест. Не менее важным является и то, что предприниматели на собственном опыте убеждаются в выгоды вложения средств в экономику. Налицо и соответствующий результат - каждый восьмой тенге, инвестированный в развитие республики, приходится на Алматы.

На VII форуме предпринимателей Казахстана Президент отметил, что очень важно создать в стране систему, при которой предприниматели не будут зависеть ни от акима, ни от налогового инспектора, ни от любого другого чиновника. Проверяющим инстанциям надо отвыкать от привычки без конца дергать бизнесменов.

Поддерживая государственную политику развития малого и среднего бизнеса, несколько лет назад мы объявили свой город зоной свободного предпринимательства, ежегодно разрабатываются специальные программы. А слова Президента РК стали для нас главным ориентиром в работе по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Для пресечения фактов необоснованного вмешательства в деятельность предпринимателей с 1998 года повсеместно введены журналы учета посещений и проверок предприятий контролирующими органами. Для предпринимателей это очень удобно. Ведь если проверка не запланирована по графику, то предприниматель вправе указать должностному лицу на дверь.

Большое внимание уделяется установлению конструктивного диалога между предпринимателями и органами власти. Стали привычными «круглые столы», семинары, конференции. Только за 2002 год проведено более 50 мероприятий по проблемам развития предпринимательства. Широко охватываются наиболее актуальные для профессионального ведения бизнеса темы: преимущества международной сертификации, необходимость знания таможенного, налогового, административного законодательства, роль ассоциаций в защите интересов малого бизнеса. Традиционными стали такие акции, как «Чиновник и предприниматель», «Бизнес и власть», преследующие цель концентрации деловой энергии предпринимателей в направ-

лении цивилизованной защиты собственных позиций.

С 1 января с. г. по инициативе главы государства, выдвинутой на последнем Форуме предпринимателей Казахстана, объявлен мораторий на проверки субъектов малого бизнеса, чтобы пресечь незаконное вмешательство в предпринимательскую деятельность. Откликнувшись на эту акцию, мы подписали соглашение о взаимодействии контролирующих органов с предпринимателями нашего города, образована специальная рабочая и мобильные группы по рассмотрению обращений предпринимателей. Подобная практика создания независимых мобильных групп достаточно популярна в мире, поскольку позволяет осуществлять независимый мониторинг этики взаимоотношений контрольно-надзорных органов с предпринимателями и тем самым содействовать соблюдению законности в стране. Теперь и у нас любой предприниматель в случае проведения у него проверки может воспользоваться услугами мобильной группы как независимой экспертизы и получить необходимую консультацию.

Хорошо зарекомендовала себя практика организации работы экспертных советов по различным направлениям деятельности предпринимателей. На постоянной основе работают экспертные советы по вопросам развития маркетинга, по проблемам социального партнерства в области профессионального образования, по вопросам стандартизации, метрологии и сертификации продукции, по развитию инноваций и другим. Они оказывают большую помощь предпринимателям во взаимоотношениях с естественными монополиями. Ведь не секрет, что экономические барьеры монополий обходятся предпринимателям очень дорого. Участвуя в разработке программ развития естественных монополий, предпринимателям удалось, например, добиться отмены «тройных тарифов» на коммунальные услуги. Предприятиям предоставляются льготы по оплате услуг, оказываемых энергетическими службами, если эти услуги вовремя оплачиваются, если пользоваться ими в ночное, более «дешевое» время, если в полной мере соблюдать технические условия эксплуатации оборудования и сетей. При знании своих прав и умелом

пользовании этими льготами предприятия получают существенные экономические выгоды.

Сейчас мы создаем экспертные советы при городских контрольно-надзорных органах. В их обязанности входит рассмотрение назревающих проблем, проведение экспертиз принимаемых контролирующими органами решений. Заключение и рекомендации экспертных советов, по свидетельствам самих же предпринимателей, оказывают им существенную, а порой просто неоценимую помощь в защите и развитии собственного бизнеса. В этом вопросе есть определенные проблемы законодательного характера. В частности, пока еще не полностью исключено дублирование контрольно-надзорных функций со стороны органов республиканского и двойного подчинения, хотя определенные меры уже принимаются.

Нуждаются в корректировке и некоторые другие законодательные и нормативные акты. На наш взгляд, должна быть пересмотрена ситуация по лицензированию предпринимательской деятельности. Сегодня лицензии выдают республиканские органы, но при этом — на основании заключений местных территориальных подразделений, фактически узаконена двухэтапная процедура. Кроме того, их получение сопряжено с совершенно неоправданными денежными затратами, связанными с поездками за ними в Астану. Зачастую эти затраты в несколько раз превышают стоимость самой лицензии. Большинство функций по лицензированию предпринимательской деятельности целесообразно делегировать на региональный уровень, оставив в ведении центральных органов лицензирование деятельности, связанной с безопасностью государства.

Сейчас все эти проблемы решаются при активном участии широких слоев предпринимателей. Провозгласив малый бизнес приоритетом в своей политике, государство активно идет на сближение с частным сектором и в этом — залог настоящих и будущих успехов.

Вместе с тем совершенно очевидно, что никакие, даже самые совершенные законы не в силах предусмотреть возможные повороты жизни. Очень часто предприниматель должен принимать решения, исходя из того, что ему подска-

зывает совесть и здравый смысл. В современном взаимозависимом мире, где все более прозрачными становятся границы между государствами, опора на нравственные принципы — мерило репутации в международном сообществе. Соблюдая их, предприниматели создают себе доброе имя, а это в бизнесе, пожалуй, самое главное.

Сегодня практически любое малое предприятие может объединяться с единомышленниками и через свои отраслевые ассоциации активно влиять на законотворческий процесс и тенденции в отечественной экономике. Есть масса примеров, когда фирмы, опираясь исключительно на собственные силы и знания, добиваются в этом деле поразительных результатов. А если принять во внимание, что в Алматы, например, активно действующих ассоциаций свыше 50-ти, то становятся понятны масштабы открывающихся возможностей. Только в прошлом году акиматом города инициировано создание ассоциаций «Казахстанский маркетинг», содействия развитию лизинга, ремесленников, предприятий по переработке твердых бытовых отходов и т. д.

Важнейшей формой поддержки малых производств в городе стало создание промышленных зон. Несколько лет назад акиматом разработана Концепция их развития, с тех пор за нашим городом Алматы прочно закрепился статус новатора в этом деле. В составе первой промышленной зоны создан бизнес-инкубатор, который по праву считается лучшей экспериментальной площадкой республики по развитию бизнес-инкубации. Его опыт успешно перенимается сегодня всеми регионами страны. Сейчас на его территории размещено свыше 30 активно действующих предприятий, создан центр народного творчества, обеспечивается занятость около 600 человек. В его развитие инвестировано около 300 млн. тенге, из которых 90 % — средства частных компаний. Примечательно, что, выполняя роль экспериментальной площадки по возвращению предпринимательства, он набирает хороший инновационный опыт — в его активе уже имеется 8 новых производственных технологий, успешно применяемых в экономике. Сейчас мы работаем над новым проектом «бизнес-инкубатор без стен»,

что подразумевает развитие предприятий в системе бизнес-инкубатора вне его территории.

Ключевую роль в вопросах развития предпринимательства играет его финансовая поддержка. Финансовые вливания в эту сферу постоянно растут, что является наглядным подтверждением перераспределения государственных и привлеченных ресурсов в пользу предпринимательства. Об этом свидетельствуют следующие цифры: в 1998 году банками города выдано СМП 37 млрд. тенге кредитов, в 2000-м - 88 млрд. тенге, в 2002 году - 190 млрд. тенге. Структура кредитов постепенно смещается от краткосрочных к средне- и долгосрочным. Их доля в общем объеме ссудной задолженности по кредитам малому бизнесу за последние несколько лет выросла почти в 2 раза и достигла 65 %. Значительно упрощена и сама процедура выдачи кредитов.

Аналогичная картина наблюдается и при льготном кредитовании бизнес-планов из средств городского бюджета. Начиная с 1997 года, в соответствии с постановлением акимата города о кредитовании субъектов малого бизнеса, из средств городского бюджета по льготной системе под 10 % годовых прокредитовано 125 приоритетных для города проектов в сфере производства продуктов питания, легкой промышленности, полиграфии, фармации, сервисных услуг. В 1998-м на эти цели выделено 24 млн. тенге, в 2000-м - 50 млн. тенге, в 2002 году - 83 млн. тенге. Повышение качества бизнес-планов предпринимателей позволило увеличить сроки кредитования и суммы кредитов с 1 до 4 млн. тенге в одни руки. Социальным аспектом оказания малым предприятиям финансовой поддержки стало создание около 500 постоянных рабочих мест. Мы планируем довести объемы бюджетного финансирования бизнес-планов до 100-150 млн. тенге в год, а в последующем, при развитии системы гарантий, возможно, и больше. Традиционной стала поддержка молодежных бизнес-инициатив. Так, итогом последней ярмарки молодежного предпринимательства стало выявление 12 победителей, получивших гранты на кредиты из средств местного бюджета для развития собственного дела.

Однако следует отметить, что доступ

к кредитным ресурсам все еще остается проблемой. У нас есть претензии к коммерческим банкам, особенно в части высоких кредитных ставок, необоснованного занижения цены залогового имущества. Аналогично обстоят дела и с приобретением в лизинг малыми предприятиями необходимого оборудования. Высокие процентные ставки попросту отпугивают. Существует также проблема начинающих предпринимателей. Как правило, они не располагают ликвидной собственностью, но даже имея ее, сталкиваются с проблемой отсутствия каналов независимой оценки. Кроме того, серьезным сдерживающим фактором является отсутствие навыков в составлении бизнес-планов, и, как следствие, - низкое их качество. Даже процедура подготовки пакета финансовой документации начинающему предпринимателю кажется непреодолимой преградой.

Мы решаем эти проблемы при помощи развития центров и школ для граждан, начинающих собственный бизнес. К этой работе привлекаются коммерческие банки, международные организации. В конце апреля совместно с корпорацией «Прагма», ведущими банками Казахстана и при содействии Европейского банка реконструкции и развития проведена конференция на тему «Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса». В ней приняли участие более 700 предпринимателей и все представители бизнес-ассоциаций нашего города. Конференция была организована в рамках казахстано-американского партнерства по развитию предпринимательства. Идея его зародилась во время официального визита Н. Назарбаева в США и имеет очень благородную цель - научить предпринимателей пользоваться всем арсеналом возможностей для получения финансовых ресурсов и тем самым способствовать повышению конкурентоспособности собственного бизнеса.

Вместе с тем следует отметить, что далеко не все благополучно у нас с соблюдением законности самими предпринимателями. По данным официальной статистики, среднемесячная зарплата в малых предприятиях не превышает 22 тыс. тенге, что на 18 % ниже, чем в среднем по городу. Это не соответствует дей-

ствительности и свидетельствует о сокрытии значительной части доходов. По оценкам экспертов, от 25 до 30 % активов и ресурсов экономического роста находятся сегодня в нелегальном обороте. Об этом же говорят официальные данные статистического учета малых предприятий, фиксирующие значительный разрыв между числом зарегистрированных и действующих хозяйствующих субъектов. Чуть ли не традиционным стало явление, когда предприниматель просто бросает свой бизнес, оставляя его «висеть» в статистических данных. Кроме того, если учесть, что большинство предпринимателей имеет по несколько зарегистрированных фирм, из которых только одна является по настоящему действующей, а другие используются для уменьшения налогообложения, то реальное их число окажется на порядок меньше.

В этой связи хотелось бы вновь обратить внимание на создаваемые государством благоприятные условия по легализации предпринимательства, в числе которых - проведенная легализация капиталов, объявленный мораторий на проверки, снижение ставок налогов, упрощение административных процедур. Сейчас мы внедряем упрощенную форму сдачи налоговой и статистической отчетности. В Алмалинском, Ауэзовском, Жетысуском и Медеуском районах открыты центры по приему и обработке налоговой отчетности. Теперь налогоплательщик имеет возможность обратиться в любое окошко, а не к закрепленному налоговому инспектору, как было ранее, получить консультацию и сдать отчет. Это значительно упрощает саму процедуру, помогает экономить время и исключает непосредственный контакт с налоговым инспектором, что снижает возможность развития коррупции. Нет также надобности выстаивать в очереди для сдачи статистического отчета, достаточно просто послать его по почте.

В настоящее время обобщаются предложения предпринимателей по упрощению процедуры оформления прав на земельные участки и недвижимость, используемых под предпринимательскую деятельность. Сегодня сфера предпринимательства формирует пятую часть бюджета нашего города. Число занятых

граждан в различных сферах предпринимательства превышает 160 тыс. человек, что составляет 30 % экономически активного населения. И в том, что южная столица находится в фазе стабильного экономического роста, несомненно, выдающаяся заслуга предпринимателей.

Уже сейчас наш собственный опыт свидетельствует о том, что достичь подлинного процветания можно только тогда, когда средние слои, то есть предприниматели, займут доминирующее положение в экономике и составят основу нормального цивилизованного общества. Для достижения этой цели нам предстоит очень сильно постараться и в первую очередь основательно развить частный производственный сектор с использованием возможностей города как инновационного и интеллектуального центра страны.

В мировой практике широко развиты различные формы кооперации предприятий, такие как франчайзинг, субконтрактинг и другие. Нам тоже предстоит освоить их, тем более что для этого созданы необходимые предпосылки. Достаточно прочно уже стоят на ногах крупные и средние предприятия, и они нуждаются в партнерстве с малым бизнесом. В качестве финансовой поддержки предпринимательства мы планируем развивать лизинг, систему залоговых фондов, кредитных товариществ, рынок ценных бумаг и страховых услуг.

К настоящему моменту во всех отраслях экономики города функционируют предприятия, обеспечивающие простот высокотехнологичной продукции, и эти же предприятия способны к быстрому реагированию на изменения конъюнктуры рынка. В Алматы сконцентрирована мощная интеллектуальная и научная база республики, поэтому в ближайшие два-три года город станет республиканским центром апробирования и тиражирования новых информационных технологий.

Для ускорения темпов инновационной деятельности в городе реализуется Программа инновационного развития Алматы. В рамках ее в марте акиматом принято решение о создании центра инновационных технологий «Алматинский технологический парк» на базе бывшего имущественного комплекса табачной

фабрики. Предполагается, что в его составе развернут свою деятельность порядка 20 инновационных компаний малого и среднего бизнеса, которые будут выпускать продукцию с высокой добавленной стоимостью в сфере производства микропроцессоров, биотехнологии, фармацевтики, информатики. Кроме того, на территории данного технопарка будет создан бизнес-инкубатор для начинающих малых инновационных производств.

При активном участии научных и производственных структур разработана Концепция создания специальной экономической зоны «Парк информационных технологий». Реализация этого проекта позволит обеспечить новый уровень развития предпринимательства на стыке промышленности, высоких технологий и новых финансовых инструментов. К участию в них привлекаются высшие учебные заведения, научно-исследовательские институты, промышленные предприятия, имеющие наработки в области инноваций.

Достаточно перспективное направление в развитии предпринимательства - кооперация с производителями сельхозпродукции. Здесь много еще неиспользованных возможностей. В Алматинской области, например, насчитывается несколько десятков тысяч фермерских хозяйств, основная часть которых сосредоточена в зоне агропромышленного кольца вокруг Алматы. В то же время, по данным маркетинговых исследований, в большинстве из них отсутствуют специалисты — животноводы, не хватает селекционеров, более половины руководителей не имеют высшего образования. Имеется масса и других проблем, препятствующих развитию эффективной межрегиональной кооперации.

Совместно с бизнес-ассоциациями производителей продуктов питания мы планируем доработать программу развития мясо-молочной промышленности в комплексе «Агропромышленное кольцо г. Алматы». На принципиально новый уровень планируем поднять информационное обеспечение малого бизнеса. В последние годы в этом направлении многое делается. Во всех городских га-

зетах и журналах действуют специальные рубрики, на постоянной основе организуются телепередачи, во всех городских структурах и ассоциациях вывешиваются информационные стенды. Предприниматели могут прийти в любую городскую службу, районный акимат и получить там всю интересующую информацию.

В то же время, как показывает анализ, только небольшая часть предпринимателей пользуются Интернетом для развития бизнеса, что не отвечает духу времени. Мы начинаем помещать на сайте акимата города всю интересующую предпринимателей информацию — от правил, нормативных актов, инструкций, других документов, регламентирующих деятельность контролирующих и государственных органов, до результатов маркетинговых исследований.

Уже в ближайшее время планируется создание информационно-маркетинговых центров, фонда поддержки инноваций, постоянно действующих торгово-выставочных центров, которые будут обеспечивать предпринимателей информацией в области развития товарных рынков, кооперированных связей, инновационных достижений.

Большие перспективы для малого бизнеса связаны с туристической деятельностью. Сейчас в соответствии с программой развития г. Алматы начинается освоение горнолыжных курортов, дорабатывается Генеральный план развития курортной зоны «Чимбулак», который предусматривает строительство гостиниц и других сервисных объектов. Туризм - очень выгодная с точки зрения окупаемости капитала сфера приложения сил, поэтому все открывающиеся возможности будут реализованы при активном участии предприятий малого и среднего бизнеса.

С учетом реализации всех запланированных мероприятий к 2010 году удельный вес продукции, произведенной малыми предпринимателями, и численности занятых горожан в этой сфере деятельности вырастет вдвое. И, как принято во всем цивилизованном мире, малый и средний бизнес будет давать в казну не менее половины всех собираемых налогов.